

TISKOVÁ ZPRÁVA



v Ostravě, 27.10.2020

MAKS ZJIŠŤOVALA DOPADY OPATŘENÍ PROTI COVID-19 NA KULTURU A ZÁKLADNÍ STATISTIKY O KULTURNÍM PRŮMYSLU V KRAJI

V uplynulých dnech zjišťovala Moravskoslezská asociace kulturního sektoru dopady na tento sektor plynoucí z opatření a celkové situace kolem nemoci Covid-19. Cílem bylo také zjistit, jak velký vlastně kulturní sektor v Moravskoslezském kraji je a jak je pro něj ekonomicky důležitý. Výzkum tak byl zaměřen na podnikatelské subjekty působící v kultuře (kulturním průmyslu) na území Moravskoslezského kraje.

Výzkum se tedy ubíral dvěma směry: 1) zjistit dopady situace kolem nemoci Covid-19 na kulturní (zejména ten soukromý) sektor a 2) zjistit alespoň základní statistiky o kulturním sektoru v Moravskoslezském kraji. Na začátku bylo totiž zjištění, že přesnější ekonomické ukazatele, které by se zaměřovaly na soukromé podnikání v kultuře neexistují nejen pro Moravskoslezský kraj, ale ani na celorepublikové úrovni. Nejvyšší statistická instance v ČR, Český statistický úřad, v rámci sledování soukromých subjektů podnikajících v kulturním průmyslu používá pojem „neznámá oblast“.

Dotazník byl vyplněn ze strany celkem 58 respondentů, kteří většinou v kulturním průmyslu podnikají jako soukromé subjekty (OSVČ nebo obchodní společnosti). Těchto 58 respondentů dohromady zaměstnává 414 osob na hlavní pracovní poměr a dalších 3.227 osob se rekrutuje z řad tzv. dohodářů a OSVČ.

Je zřejmé, že v Moravskoslezském kraji existuje daleko více podnikatelských subjektů navázaných na kulturní průmysl. 58 respondentů z nejrůznějších oblastí kulturního průmyslu (pořadatelé akcí, prodejci vstupenek, technické profese, umělci, marketing/PR, ostraha a úklid) lze považovat za reprezentativní vzorek. Tento vzorek však bude ze strany MAKS i nadále rozšiřován, aby výsledky byly co nejpresnější.

VÝSLEDKY PROVĚŘOVÁNÍ DOPADŮ COVID-19 NA KULTURNÍ SEKTOR V MSK

Zmíněných 58 respondentů zaznamenalo celkový obrat v roce 2019 v hodnotě téměř 1 miliardy Kč. Pokles obratu ve srovnání s rokem 2020 (porovnávány byly obraty za období leden-září let 2019 a 2020) činí průměrně 58%.

Jde o více než půlmiliardový pokles v obrotech firem, jejichž zaměstnanci zažívají existenční problémy. Tato půlmiliarda neznamená pokles v ziscích podnikatelských subjektů, ale pokles příjmů v celém systému kulturního průmyslu.

TISKOVÁ ZPRÁVA



v Ostravě, 27.10.2020

Je nutné si představit pořadatele kulturní akce, který z prodaného vstupného a z financí od partnerů zaplatí zaslouženou odměnu stavěčům pódia, zvukařům a osvětlovačům, stavěčům oplocení, bezpečnostní a úklidové agentuře, prodejcům vstupenek, lidem, kteří zajišťují propagaci akce, tiskařům plakátů a samozřejmě i samotným umělcům.

Jde o ucelený systém, který byl do roku 2019 zcela funkční, v podstatě nezávislý na veřejných prostředcích. Naopak, tento systém finančně významně přispíval do státního a následně i krajského rozpočtu i do rozpočtů jednotlivých měst. Za prvních 9 měsíců tohoto roku tento systém, který je ve výsledcích šetření zastoupen pouze zmíněným reprezentativním vzorkem 58 subjektů z MSK, ale zaznamenal ztrátu více než 500 milionů korun.

VÝSLEDKY ZJIŠŤOVÁNÍ VELIKOSTI KULTURNÍHO PRŮMYSLU A JEHO VÝZNAMU PRO EKONOMIKU MSK

Z údajů Českého statistického úřadu z roku 2018 vyplynulo, že podíl kulturního průmyslu na HDP České republiky činí 2,1 - 3,0 %. Lze vyvozovat, že podobný podíl má kulturní průmysl i na HDP Moravskoslezského kraje, které v roce 2018 činilo 503,7 miliardy korun. Kulturní průmysl se tak v absolutních číslech podílí na HDP kraje mezi 10,5 a 15,0 miliardami korun ročně, přičemž tendence až do roku 2019 byla neustále rostoucí.

CO VŠECHNA ČÍSLA VLASTNĚ ZNAMENAJÍ?

V měřítku celého Moravskoslezského kraje lze pomocí výpočtů a vztahu k HDP odhadovat celkovou ztrátu v hodnotě mezi 6 a 9 miliardami korun.

Kulturní průmysl v Moravskoslezském kraji celá léta přispíval do veřejných rozpočtů, z jeho rostoucího významu měla svůj velký prospěch další odvětví, zejména v cestovním ruchu. Právě v kulturním průmyslu existuje potenciál, jak Moravskoslezský kraj nejen ještě více atraktivit u jeho návštěvníků, ale jak jej vylepšit i v očích vlastních obyvatel tak, aby z něj neodcházeli. Kulturní průmysl tak měl jednoznačně pozitivní vliv na rozvoj kraje v hospodářsky těžkém období restrukturalizace průmyslu a útlumu těžby černého uhlí. Ten samý kulturní průmysl nyní ale živoří a potřebuje efektivní a co nejrychlejší pomoc, což dokladují výše zmíněná zjištěná čísla.

Za MAKS:

Předsedkyně MAKS: Karolína Skórková, karolina@meatdesign.cz

Výkonný ředitel MAKS: Martin Lehocký, lehocky.m@gmail.com